

แผนยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนนโยบายทางการศึกษา เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก



การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Education for sustainable development

“รู้ศักยภาพเขา รู้ศักยภาพเรา เท่าทันและแข่งขันได้”

พณฯ วรวัจน์ เอื้ออภิญญกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ



เกิดการรวมกลุ่มทางการเงิน

เกิดการเปลี่ยนแปลง
ทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

เกิดการเปลี่ยนแปลง
โครงสร้างประชากรทางสังคม

เกิดการเปลี่ยนแปลง
ของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เกิดการเปลี่ยนแปลง
ทางพฤติกรรมผู้บริโภค

เกิดการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ



แผนยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนนโยบายทางการศึกษา
เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก



ประเทศไทยต้องปรับตัวทางการศึกษา

การศึกษา

เพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
เชิงเปรียบเทียบของประเทศ

ยุทธศาสตร์ 2555

ภายใต้กรอบเวลา ๒ ปี กระทรวงศึกษาธิการจะสามารถพัฒนา
๕ ศักยภาพของพื้นที่ ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ ใน
๕ ภูมิภาคหลักของโลก

“รู้เขา รู้เรา เทำทัน เพื่อแข่งขันได้ในเวทีโลก”

2 กรอบระยะเวลาของแผนฯ

2 ปี

5 ภูมิภาคของโลก

รู้เขา

5 ศักยภาพของพื้นที่

รู้เรา

5 แท่งหลักสูตรของ 5 กลุ่มอาชีพ

เทำทัน แข่งขันได้



วิสัยทัศน์

ภายในปี ๒๕๕๕ กระทรวงศึกษาธิการ จะเป็นองค์กรหลักที่ทรง
ประสิทธิภาพในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของชาติ
เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี สร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและ
ความมั่นคงทางสังคมให้กับประเทศ ด้วยฐานความรู้ ความคิด
สร้างสรรค์ และศักยภาพของประเทศ



ภารกิจ

พัฒนา ยกระดับ และจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพ และขีด
ความสามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงและ
มั่นคง เพื่อเป็นบุคลากรที่มีวินัย เปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มี
จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม



หลักการพื้นฐาน

- คำนึงถึงศักยภาพและบริบท รอบๆ ตัวผู้เรียน
- พัฒนาและยกระดับองค์ความรู้และกระบวนการเรียนการสอน ให้ทัดเทียมอารยะประเทศ ด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- มุ่งสู่เป้าหมายของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับศักยภาพในการทำงานให้กับบุคลากรไทย ให้แข่งขันได้ในระดับสากล



ศักยภาพ

- ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละพื้นที่
- ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ
- ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละพื้นที่
- ศักยภาพของศิลป วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่
- ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

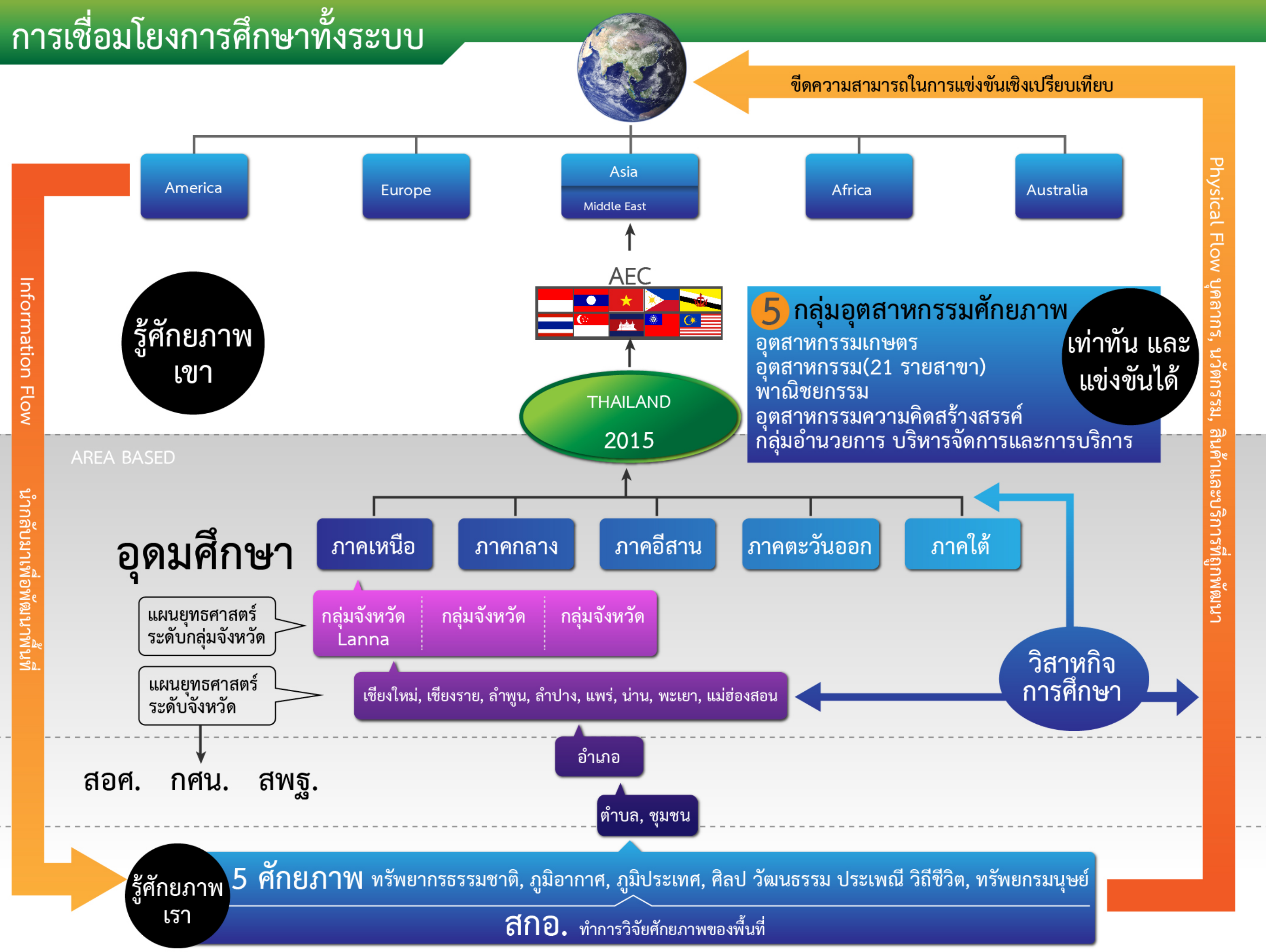


๕ แท่งหลักสูตรของ ๕ กลุ่มอาชีพ

- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน เกษตรกรรม
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน อุตสาหกรรม
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน พาณิชยกรรม
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน ความคิดสร้างสรรค์
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน กลุ่มอำนวยการและอาชีพเฉพาะทาง



การเชื่อมโยงการศึกษาทั้งระบบ



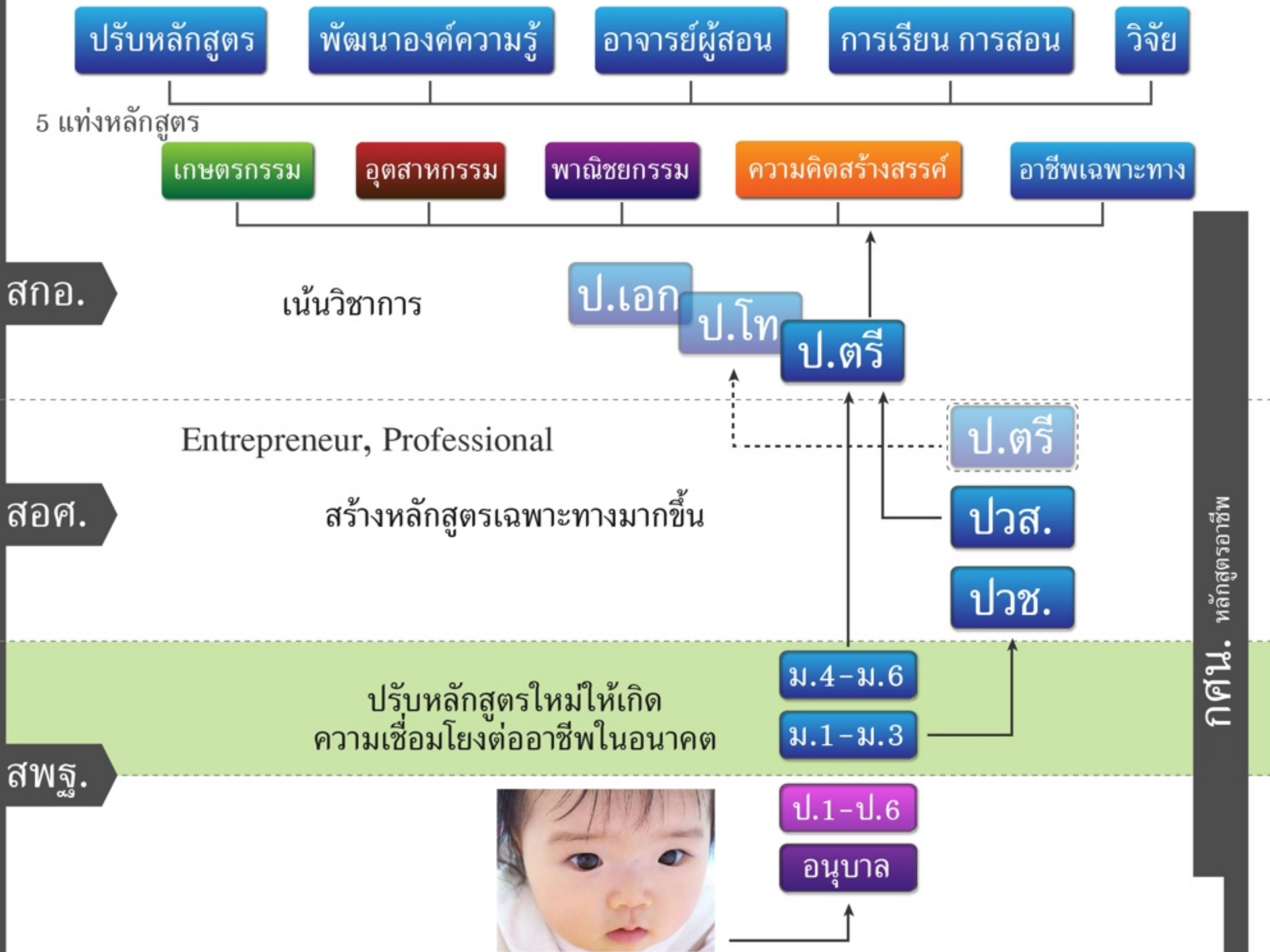


วิธีการบริหารและการจัดการ

1. กำหนดกลุ่มอาชีพต่างๆ ในแต่ละแห่งหลักสูตรใหม่ ของแต่ละแห่งอุตสาหกรรม
2. มหาวิทยาลัย กำหนดหลักสูตรด้านวิชาการและการวิจัยที่สอดคล้องกับกลุ่มอาชีพต่างๆ ในแต่ละแห่งหลักสูตรใหม่
3. อาชีวะ กำหนดหลักสูตรด้านปฏิบัติการที่สอดคล้องกับกลุ่มอาชีพต่างๆ ในแต่ละแห่งหลักสูตรใหม่
4. มหาวิทยาลัย อาชีวศึกษาและผู้ประกอบการร่วมพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้แก่ สพฐ. เพื่อเชื่อมโยงหลักสูตรให้สอดคล้องและสัมพันธ์กันโดยคำนึงถึงการประกอบอาชีพและการมีงานทำของผู้เรียนที่แท้จริง
5. ฝึกอบรมและคัดสรรผู้เชี่ยวชาญจากภายในและภายนอกเพื่อทำหน้าที่เป็นครูผู้สอน
6. พัฒนาระบบและนำเทคโนโลยีการเรียนการสอน สมัยใหม่มาใช้ในการเรียนการสอน ให้มีคุณภาพเทียบเท่าในระดับสากล



7. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการภายในกระทรวงศึกษาเพื่อก่อให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ
8. จัดตั้งกองทุนตั้งตัวและมีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีพเพื่อสนับสนุนการสร้างงานและการประกอบอาชีพของผู้ที่สำเร็จการศึกษา
9. สร้างเครือข่ายสังคมและธุรกิจระหว่างผู้เรียน ผู้สอน นักวิจัย สถาบันการศึกษาและเครือข่ายภายในและภายนอก
10. สนับสนุนให้ผู้เรียนมีโอกาสดำรงงานและสร้างรายได้ ได้ตั้งแต่ขณะเรียน
11. เพิ่มองค์ความรู้พื้นฐานที่ควรสนับสนุน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความคิดสร้างสรรค์และภาษาต่างประเทศ
12. มอบให้มหาวิทยาลัยเข้าร่วมทำหน้าที่จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดที่คำนึงถึงศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละจังหวัดโดยแบ่งเป็น ๒ ระดับคือ รับผิดชอบในระดับจังหวัดและภูมิภาค รวมถึงรับผิดชอบในการเข้าร่วมพัฒนายุทธศาสตร์ในแต่ละด้านของประเทศที่สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันของโลก





โครงการเร่งด่วนตามนโยบาย 20 โครงการ

1. กองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตครู
2. กองทุน กรอ.
3. กองทุนตั้งตัวได้
4. ครูคลังสมอง
5. ปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาแห่งชาติ
6. วิจัยศักยภาพพื้นที่รายจังหวัด
7. ปฏิรูปเงินเดือนและค่าตอบแทนครู
8. สนับสนุนค่าใช้จ่ายการจัดการศึกษาตั้งแต่แรกเกิดจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน
9. พัฒนาผู้นำตามธรรมชาติ
10. พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
11. ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน
12. เทียบระดับการศึกษา
13. จัดการเรียนรู้การสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต
14. 1 อำเภอ 1 ทุน
15. ถ่ายทอดผลงานวิจัย
16. มัธยมศึกษาเชิงปฏิบัติการ
17. เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมโลก
18. พัฒนาระบบบริหารวิสาหกิจเพื่อการศึกษา
19. พัฒนาการศึกษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
20. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การศึกษาชาติ



๕ ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคูณภาพการศึกษา

พัฒนาและปรับหลักสูตรให้สอดคล้องต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก ตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ ตามอัจฉริยภาพของผู้เรียนในแต่ละวิชาชีพ สร้างการเชื่อมโยงการศึกษาในทุกระดับ ให้ได้ผลผลิตเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า มีงานทำ มีขีดความสามารถสูง เป็นกำลังสำคัญของประเทศเพื่อแข่งขันได้ในเวทีสากล

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

จัดให้มีเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการจัดการศึกษา การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และการเรียนรู้ในแต่ละระดับ ที่มีคุณภาพ เพิ่มศักยภาพของผู้เรียนและให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มโอกาสในการผลิตองค์ความรู้ใหม่ และเพิ่มช่องทางในการแบ่งปันและส่งมอบองค์ความรู้อย่างทั่วถึง และนำเอาเทคโนโลยีขั้นสูงมาสนับสนุนการวิจัย





3. ยุทธศาสตร์การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา

มุ่งลดช่องว่างในการเข้าถึงการศึกษาและองค์ความรู้ ขยายขอบเขตการศึกษาให้ครอบคลุมอย่างทั่วถึง
ให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเรียนรู้ทางเลือกรตามอัธยาศัย

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคูทั้งระบบ (การผลิต การพัฒนา และการเชิดชูเกียรติครู)

เปิดโอกาสให้ครูได้พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่ทันสมัย สามารถปรับวิทยฐานะ เพิ่มจำนวนผู้สอนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ
จากภาคอุตสาหกรรม เข้ามาเป็นผู้สอนได้ รวมถึงการยกย่องและเชิดชูเกียรติครู



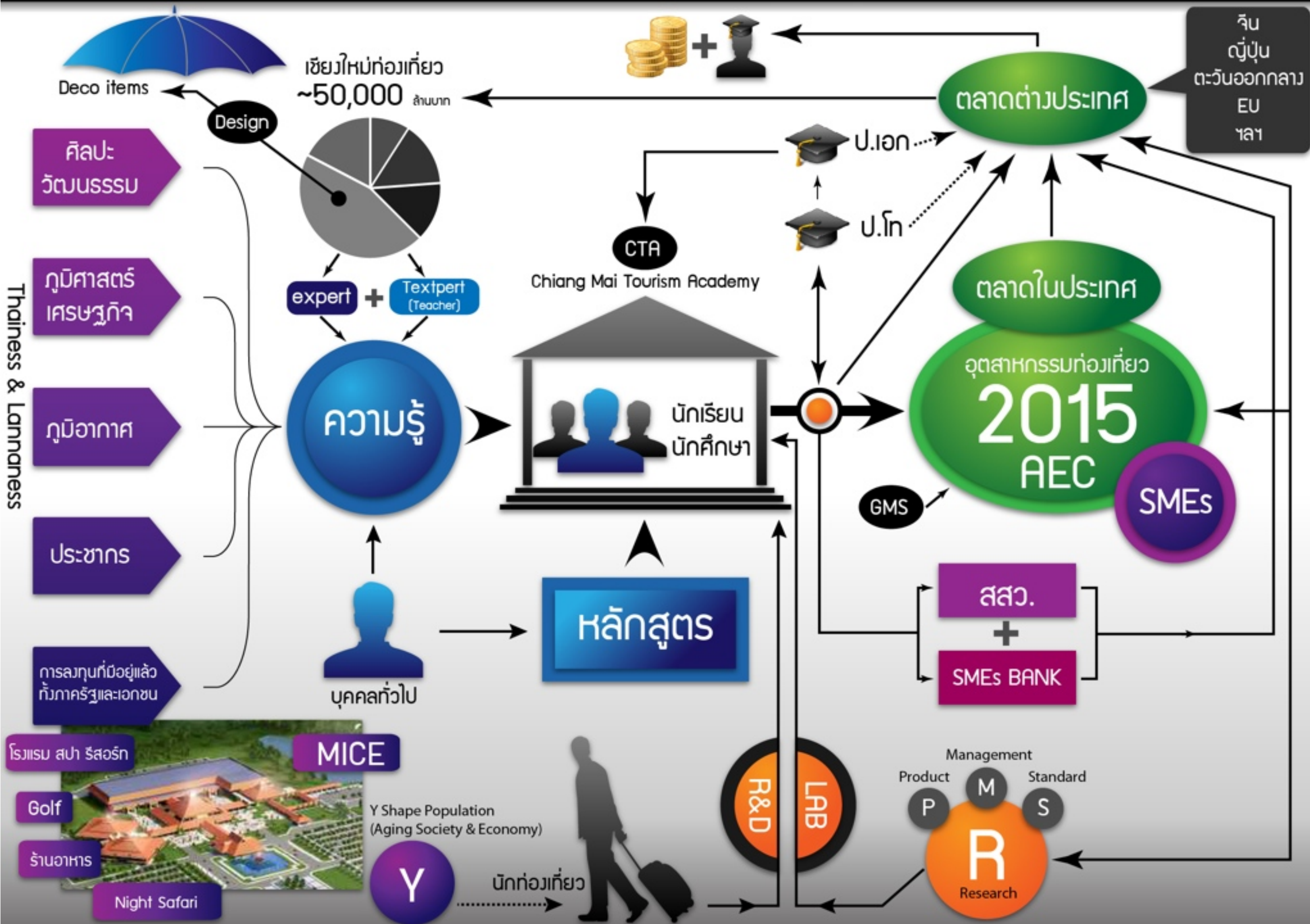


5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ

ปรับโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานภายใต้กระทรวงฯ เพื่อให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการทั้งภายในกระทรวงฯ หน่วยงานภาครัฐอื่น ร่วมจัดทำยุทธศาสตร์รายจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชน โดยจัดแบ่งพื้นที่และกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบตามภูมิภาคอย่างชัดเจน และมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การศึกษาชาติที่มีการบูรณาการมากขึ้น

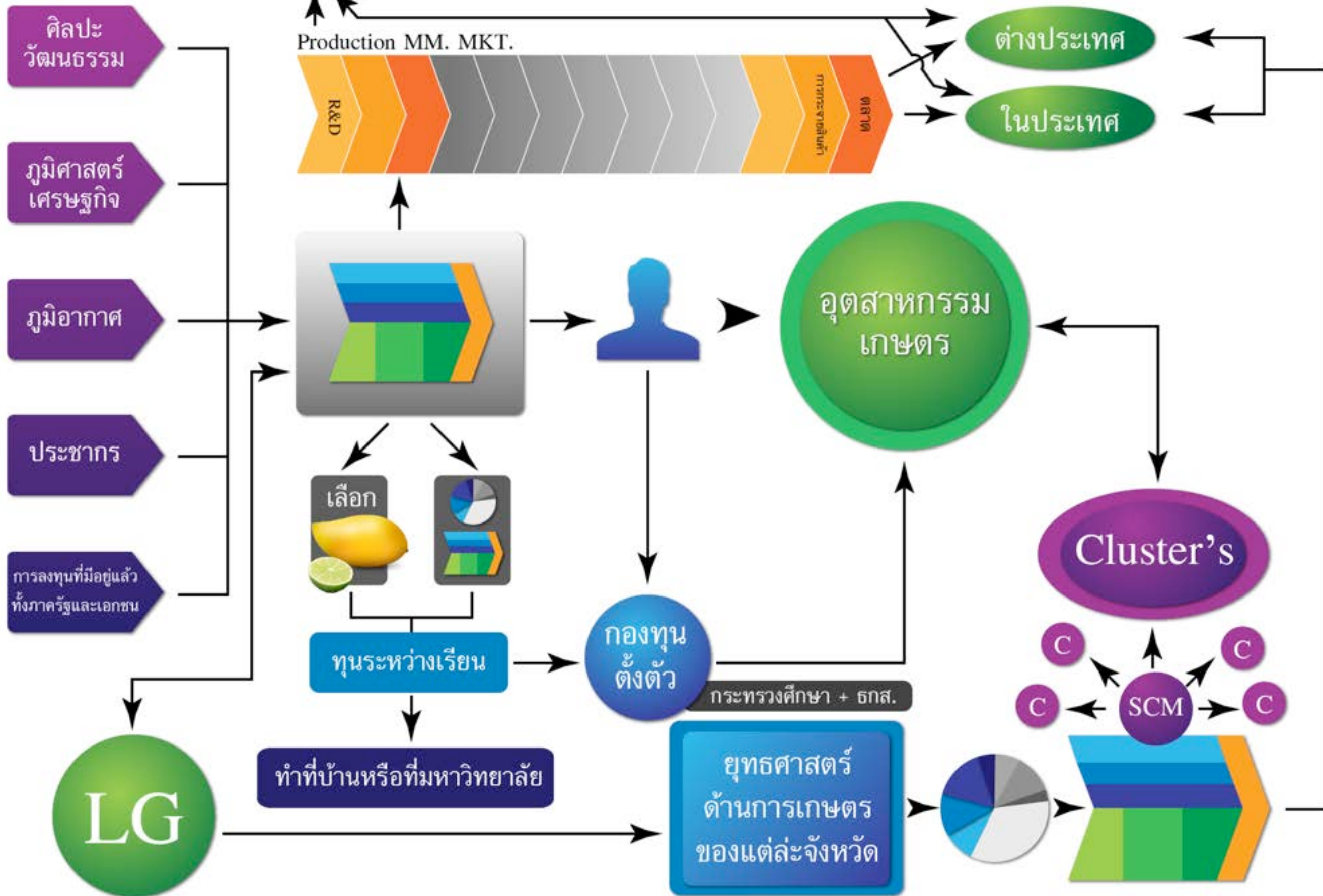


Tourism Academy Model (CMTA)





อุตสาหกรรมเกษตร



Thailand Content Creative College (TCCC)

อุตสาหกรรม Content

300,000 ล้านบาท

- ภาพยนตร์ - TV
- Animation - เกมส์
- e-Learning - ออกแบบ
- โฆษณา

ศิลปะ
วัฒนธรรม

ภูมิศาสตร์
เศรษฐกิจ

ภูมิอากาศ

ประชากร

การลงทุนที่มีอยู่แล้ว
ทั้งภาครัฐและเอกชน

อุตสาหกรรมในประเทศ



ศูนย์บ่มเพาะ 1-2 ปี
กองทุนพัฒนา Content

TCCC

Film

TV

Animation

Commercial

Game

Music

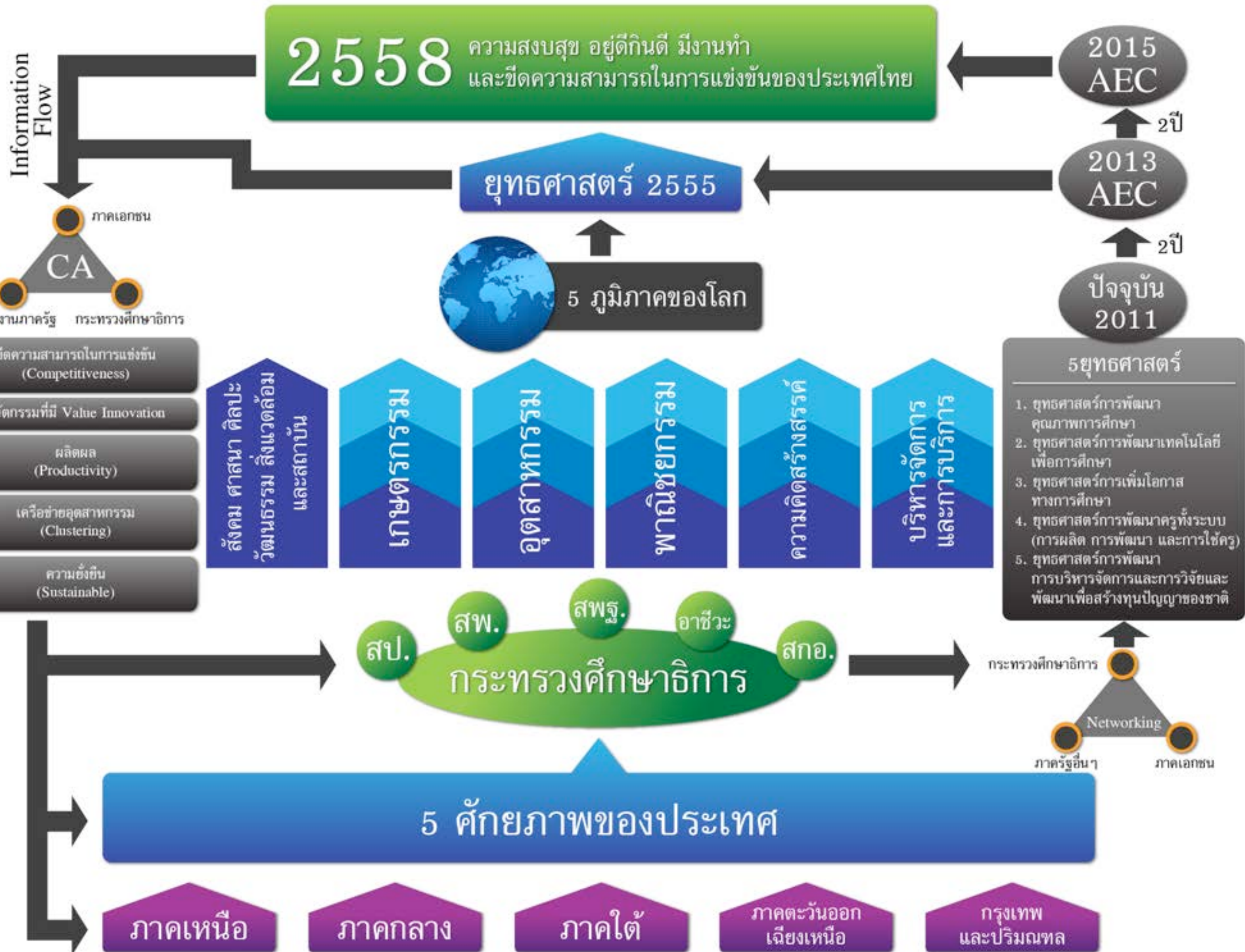
อุตสาหกรรมนอกประเทศ



หลักสูตรวิชาชีพศึกษา
ปวช ปวส

หลักสูตรปริญญา
ตรี โท

R&D





แผนยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนนโยบายทางการศึกษา เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

พณฯ วรวัจน์ เอื้ออภิญญกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

